

Le tourisme en Brocéliande c'est logiquement la forêt de Brocéliande, ses paysages et ses légendes.

À Brocéliande Communauté, le tourisme c'est une compétence clé, parce que transversale pour ne pas dire universelle : le tourisme c'est une économie pour le territoire, un enjeu environnemental incontestable, c'est un vecteur de culture et de valorisation la richesse de notre patrimoine, un atout pour la qualité de vie de nos habitants, un lien social évident.

Brocéliande, c'est donc cette "terre de légendes", à la notoriété naturelle et la dimension légendaire qui attire et fait rêver nombreux de ses visiteurs.

Il faut préciser cependant que Brocéliande est certes un haut-lieu touristique, c'est aussi un ensemble habité, vécu au quotidien par des personnes et des institutions qui ici comme ailleurs sont dispersées au gré des communes et villages du territoire.

Les différentes pratiques de cette forêt se partagent entre activité touristique et les activités économiques locales autour de son exploitation par des propriétaires-exploitants forestiers.

La fréquentation touristique atteint aujourd'hui plus de 250 000 visiteurs par an, on peut le considérer comme une évolution voire une réussite mais il faut reconnaître qu'un décalage persiste entre la notoriété de Brocéliande et l'offre que l'on peut en attendre. Au-delà des problématiques administratives et d'usage, s'ajoute une sur-fréquentation de certains sites en période estivale qui démontrent le besoin de gérer les flux touristiques, d'informer, de sensibiliser afin de valoriser et protéger les ressources naturelles et patrimoniales.

C'est pour cela qu'en 2024, les élus de Brocéliande Communauté ont souhaité répondre de manière pertinente aux évolutions attendues par :

- les nouvelles attentes des visiteurs
- les professionnels du tourisme
- les acteurs locaux
- par les habitants

tout en respectant et préservant l'environnement naturel et patrimonial, un cadre de vie de qualité et en proposant une offre touristique engagée durablement.

Les élus de Brocéliande Communauté en juin 2024, ont donc missionné un bureau d'études pour les accompagner dans l'élaboration d'une étude de stratégie tourisme durable. Le souhait était que cette stratégie soit élaborée dans une démarche de co-construction avec l'ensemble des acteurs publics et privés pour engager une réflexion collective sur la définition d'une stratégie touristique partagée, pertinente et efficace. Les résultats attendus étaient les suivants :

- la définition d'une identité commune aboutissant à un positionnement clair
- la construction d'une stratégie partagée à horizon 2030
- un plan d'actions hiérarchisé et opérationnel
- la définition d'une organisation touristique permettant de mettre en œuvre ce projet touristique global.

Vous trouverez dans les pages qui suivent la synthèse de ces travaux qui auront duré plus d'un an. La version complète de cette étude est en accès libre sur le site de Brocéliande Communauté.

Cette stratégie est une ambition, mais c'est avant tout un engagement pour l'avenir, pour notre territoire et pour l'équilibre indispensable qui permettra de préserver notre extraordinaire environnement naturel, culturel et celui des femmes et des hommes qui l'habitent ou le visitent.

Revenons 15 ans en arrière...

Le tourisme en Brocéliande a toujours existé, porté par la Forêt de Brocéliande, ses paysages et ses légendes.

Un syndicat d'initiative géré par une association regroupait déjà trois conseillers en séjour et une direction pour travailler un projet touristique basé sur l'organisation de balades contées, la diffusion de documentation touristique et se faisait garant de l'accueil et des renseignements auprès des visiteurs.

Une offre de randonnée était déjà constituée, valorisée par le topo-guide de la Fédération française de la randonnée pédestre qui reconnaissait cette pratique sur le territoire.

À la dissolution du Pays Touristique de Brocéliande, Brocéliande Communauté récupère alors la compétence tourisme et travaille une stratégie marketing « Brocéliande et nous » permettant de réunir l'ensemble des professionnels touristiques du territoire, un noyau au service du développement touristique.

Ensemble, ils définissent déjà des orientations de développement pour répondre à l'insatisfaction des visiteurs, déçus par le patrimoine légendaire.

Ainsi les missions du syndicat se complétaient par cette approche des socio-professionnels traitant ainsi des missions de service public d'un Office de tourisme.

Très vite, Brocéliande Communauté pilote une politique touristique avec des constats partagés :

- un potentiel touristique inexploité
- un patrimoine immatériel à valoriser
- un lieu d'accueil à rénover et peu adapté (40 m²)
- une gestion associative en difficulté
- une charge de fonctionnement pour Brocéliande Communauté à hauteur de 130 000 € par an pour 49 000 visiteurs accueillis.

À partir de ces analyses, le projet de création d'une Maison de la Forêt a commencé à voir le jour pour apporter la médiation nécessaire à l'ensemble des patrimoines de Brocéliande.

Ainsi, après plusieurs récits de collectages et d'histoires, l'investissement de 3,3 millions permet de faire naître : l'Office de tourisme et " Brocéliande, La Porte des Secrets ", un parcours scénographique qui retrace l'histoire naturelle, culturelle, légendaire de cette forêt.

Ces deux structures, installées dans une ancienne dépendance de l'Abbaye de Paimpont, sont pensées avec des services complémentaires permettant de développer des ressources économiques : une salle d'exposition permettant d'amener du trafic par saisonnalité, une boutique valorisant ainsi les savoir-faire du territoire, un service de billetterie avec l'organisation de balades contées ou de visites guidées.

Ces deux entités seront portées par la SPL Brocéliande Développement Tourisme, créée en 2012, un montage structurel qui facilite la gestion financière et donne une souplesse d'agilité décisionnelle. L'actionnariat est réparti entre Brocéliande Communauté (90 %) et la commune de Paimpont (10 %), qui se partagent ainsi la gestion.

Face au développement touristique avec 250 000 visiteurs accueillis à l'Office de tourisme de Brocéliande en 2024, le pari gagné d'une gestion financière de la mission de service public en auto-financement, une nouvelle page s'écrit avec une vision plus durable de l'organisation appuyée par plusieurs travaux pilotés par Brocéliande Communauté :

- un portrait de territoire réalisé par Ille-et-Vilaine Tourisme
- une étude réalisée par un cabinet « les Maîtres du Rêve » sur la trajectoire de développement touristique durable.

Présentation du territoire

Brocéliande Communauté, territoire de plus de 19 000 habitants, regroupe huit communes : Bréal-sous-Montfort, Maxent, Monterfil, Paimpont, Plélan-le-Grand, Saint-Péran, Saint-Thurial et Treffendel.

Elle met à son profit le dynamisme urbain rennais, tout en proposant une qualité de vie optimale sur un territoire à forte notoriété.

Elle est située à l'Ouest du département de l'Ille-et-Vilaine, à une vingtaine de kilomètres de Rennes pour la commune la plus proche (Bréal-sous-Montfort) et 40 pour la commune la plus éloignée (Paimpont) via la RN24. Elle est également tournée vers Vannes et plus près, vers Ploërmel, pour la partie Ouest du territoire, notamment les communes de Plélan-le-Grand et Paimpont.

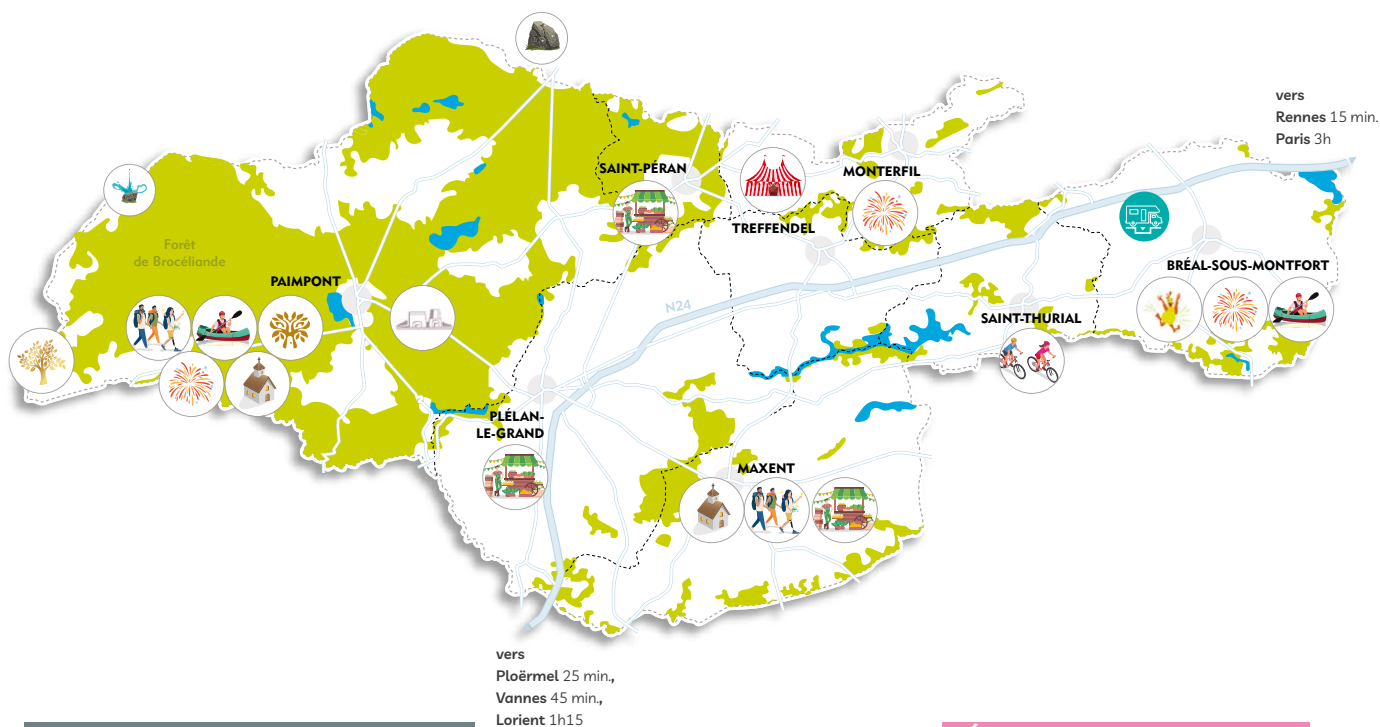
L'atout majeur de Brocéliande Communauté repose sur la présence de la forêt de Paimpont autrement connue sous le terme de Brocéliande pour la forêt imaginaire. C'est un site naturel comprenant l'important massif forestier, en grande partie sur le territoire communal de Paimpont, mais aussi un site culturel, célèbre pour ses contes et légendes. Avec ses 9 000 hectares, elle représente le plus grand massif forestier de Bretagne, majoritairement privé.

Brocéliande, souvent présentée comme "terre de légendes", possède une notoriété naturelle, d'une portée autant régionale qu'internationale. Cette notoriété repose pour beaucoup sur la dimension légendaire du territoire qui attire et fait rêver nombreux de ses visiteurs. Brocéliande est aussi connue en tant qu'entité naturelle, la forêt de Brocéliande, écrin naturel idéal pour accueillir, vivre l'imaginaire, ressentir l'esprit particulier de ces lieux. Brocéliande possède un potentiel aux multiples richesses, à la fois liées au légendaire, à l'imaginaire, à la nature et la forêt, à l'histoire, à la culture...






L'homme est au cœur de ces richesses, à l'origine de leur transformation au fil des temps : activités et réflexions humaines ont façonné et façonnent le paysage d'aujourd'hui.



Les atouts touristiques du territoire

- Une offre qui se concentre majoritairement autour de la forêt de Brocéliande avec les sites légendaires, et 2 sites phares : Brocéliande, la Porte des Secrets (60 000 visiteurs) et les Jardins de Brocéliande (100 000 visiteurs).
 - Une offre conséquente de randonnées (+ de 300 km) qui répond à plusieurs pratiques d'itinérance et maille une grande partie du territoire.
 - Un dynamisme associatif culturel, artistique et naturel qui organise de l'évènementiel de petite et de grande ampleur (Festival de la biodiversité, Mardis de Maxent, Gallésie en Fête, Festival du Roi Arthur, Festival Art et Nature...).
 - Une offre variée d'hébergements marchands, dominée par des gîtes et meublés avec la présence d'un camping sur Paimpont.
-






Offre d'activité

-  La Porte des Secrets
Office de tourisme
-  Les forges de Paimpont
-  Jardins de Brocéliande
et Sensas (expérience sensorielle)
-  Le cirque métropole
-  Loisirs nautiques

-  Balades accompagnées
-  Brocéliande bike + trail




Sites légendaires

-  L'arbre d'or
et le Val sans retour
-  Le tombeau de Merlin
-  La fontaine de Barenton

Événements

-  Marchés
-  Festivals / Fêtes

Autre patrimoine

-  Église / Abbaye
-  Forêt, lande
-  Plan d'eau

La présence d'un patrimoine riche et diversifié, source d'attractivité :

- **Un patrimoine naturel**
 - 11 000 hectares de forêt qui abritent une flore riche de landes, de tourbières, de bois, de plans d'eaux, de roches et une faune sauvage dont certaines espèces sont reconnues d'intérêt communautaire, et préservées dans le cadre du programme Natura 2000.
 - Un paysage bocager, réservoir de biodiversité.
- **Un patrimoine immatériel à travers les contes traditionnels, les légendes arthuriennes et la langue gallo.**
- **Un patrimoine historique** visible à travers un site remarquable, les Forges de Paimpont, ainsi que les bâtiments religieux (église abbatiale de Paimpont, chapelles, croix, églises remarquables...), le bâti lié à la vie quotidienne rurale (puits, fontaine, et lavoirs) et les sites archéologiques (mégolithes, motte castrale dite de Salomon...).
- **Les savoir-faire issus de l'industrie** (ancienne technique de la métallurgie, sylviculture, barrage de la Chèze et fours à chaux), **de l'artisanat** (floral, poterie, cuir, savonnerie...), **de la gastronomie et des vieux métiers** (charbonniers, cloutiers...).



La richesse et la diversité des patrimoines favorisent un tourisme des quatre saisons permettant une valorisation tout au long de l'année !

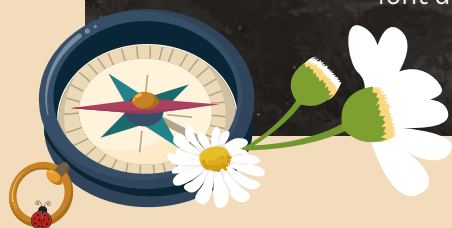


Le territoire de Brocéliande offre une palette d'expériences uniques qui invitent à vivre un tourisme réinventé.

Entre légendes, forêt et paysage préservé, il permet une véritable déconnexion, un retour à l'essentiel, propice au ralentissement.

L'immersion dans la nature, la richesse des savoir-faire locaux et de l'artisanat, mais aussi la vitalité de la vie culturelle et événementielle éveillent à la fois curiosité et émerveillement.

Ces émotions multiples – apaisantes ou stimulantes – font de Brocéliande un terrain idéal pour développer le slow tourisme.



Les différentes cibles de visiteurs et clientèles



Un marché prioritaire

■ Une clientèle de proximité :

(à moins de 2 heures)
répartie en deux grandes catégories :

- Les familles – comprenant les grands-parents
- Les couples sans enfant



Un marché à renforcer

■ Les groupes :

- d'enfants (scolaires et centres de loisirs)
- d'adultes (entreprises, associations, regroupements collectifs)

■ les touristes séjournants :

- (avec nuitée)
- Clientèle française



Des marchés à conquérir

■ Les niches affinitaires :

- La clientèle affaires
- Les randonneurs
- Les naturalistes



Phase diagnostic

Répartition des missions Qui fait quoi dans le tourisme localement ?

Une convention encadre la gestion du tourisme sur le territoire, confiée par Brocéliande Communauté à la SPL Brocéliande Développement Tourisme. Renouvelée en 2023 pour cinq ans, elle définit les missions de l'Office de tourisme, organisées autour de plusieurs axes

Les missions prioritaires de l'Office de tourisme



Informer et conseiller les visiteurs

(habitants, excursionnistes,
touristes)
en répondant
à tous leurs besoins,
avec des supports
et des outils adaptés.



Accompagner les acteurs locaux

grâce à des outils,
un appui-conseil,
la valorisation et le développement
de leurs activités, en fédérant
dans le cadre d'une relation de
confiance durable et transparente.



Promouvoir Brocéliande

La stratégie
de communication
est coconstruite
avec Destination Brocéliande
afin de valoriser le territoire
dans toute sa diversité.

Les autres missions confiées à la SPL Brocéliande Développement Tourisme

- **Mettre en œuvre la politique communautaire du tourisme**, en intégrant des pratiques durables dans l'organisation et la gestion touristique.
- **Commercialiser des prestations touristiques** à travers un service groupes et la réalisation de visites guidées, balades contées et autres animations, mettant ainsi en valeur les patrimoines et contribuant à l'économie locale.
- **Gérer l'équipement " Brocéliande, la Porte des Secrets "**, parcours scénographique conçu comme une porte d'entrée sur le territoire, afin de répartir les flux et d'apporter des clés de lecture pour découvrir ses différents patrimoines.
- **Animer une salle d'expositions**, valorisant les artistes liés à la forêt et au légendaire au fil des saisons.
- **Gérer une boutique à double vocation** : promouvoir l'artisanat et la production locale tout en proposant des produits de qualité adaptés à une clientèle de site touristique.
- **Gérer l'aire de repos Paimpont Brocéliande**, avec une offre de services dédiés aux visiteurs de passage.
- **Contribuer à l'animation des services liés à la pratique touristique** (randonnée, signalétique, mobilité, aménagements...), en collaboration avec Brocéliande Communauté et la commune de Paimpont.

Une collaboration partagée entre différents acteurs

Le conseil d'administration de la SPL Brocéliande Développement Tourisme est composé de

- 9 membres élus des deux collectivités à la hauteur de leurs pourcentages d'actionnariat
- et de ■ 4 censeurs avec voix consultatives, représentant les branches professionnelles du tourisme.

Il se réunit quatre fois par an.

Par ailleurs, Brocéliande Communauté a mis en place une **commission tourisme**, composée d'élus des communes, afin d'assurer le lien avec les autres compétences communautaires et de favoriser la transversalité.

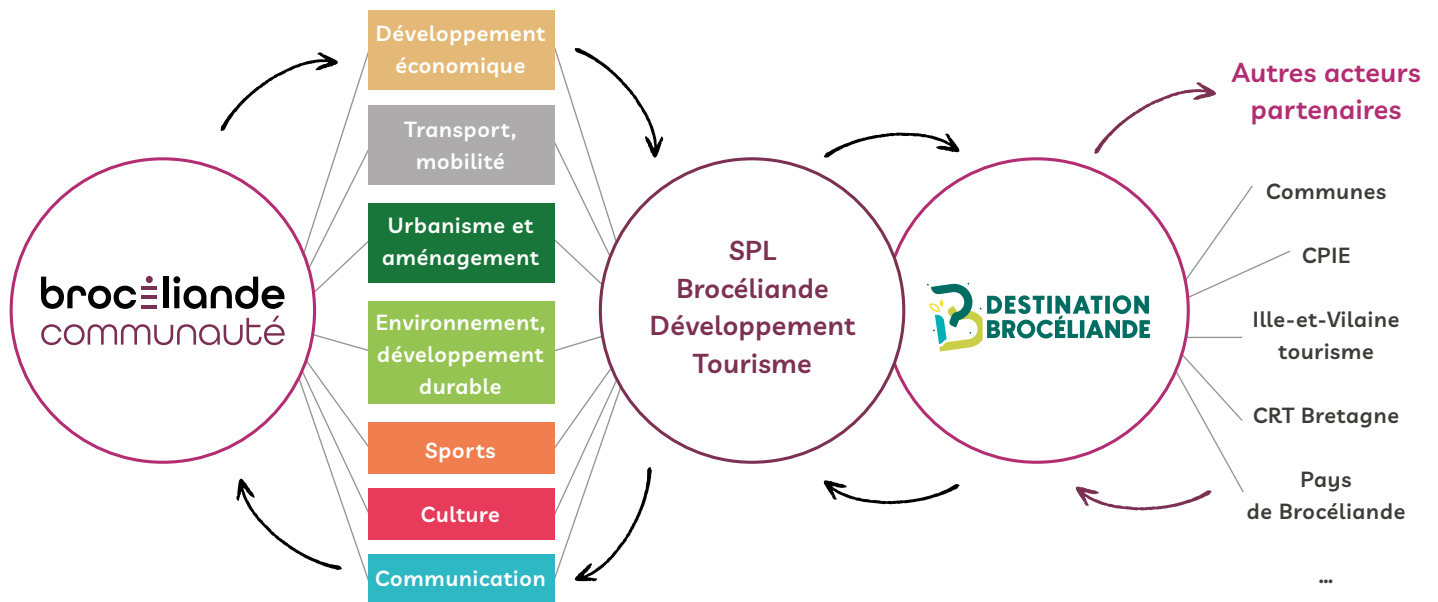
Cette commission se réunit au minimum deux fois par an.

La vice-présidente de Brocéliande Communauté en charge du tourisme siège également aux conseils d'administration d'**Ille-et-Vilaine Tourisme** et de la **Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne**, ce qui permet d'assurer une continuité de la filière touristique entre le niveau local et le niveau départemental.

La **Destination Brocéliande** est organisée en syndicat mixte. Son conseil syndical, composé d'élus des cinq EPCI membres, **se réunit quatre fois par an** pour traiter des sujets de communication et de développement, notamment dans le cadre d'un contrat de destination avec la Région Bretagne.

Un comité technique, composé des directions des offices de tourisme et du directeur de la Destination, **se réunit chaque semaine** pour aborder les dossiers opérationnels et assurer une coordination continue.

Malgré ces instances et relais, la gouvernance reste difficilement lisible pour l'ensemble des acteurs. La cohabitation de structures institutionnelles alimente le sentiment d'une organisation complexe du territoire et génère de multiples instances.



Annuellement,
un bilan des activités est réalisé pour être présenté
à l'ensemble des équipes, des professionnel-le-s et des actionnaires.

La mutualisation, force de la Destination Brocéliande !

Destination Brocéliande, première destination touristique créée par la Région Bretagne, joue un rôle de coordination touristique et construit avec les offices de tourisme une stratégie marketing durable.

Lancée officiellement au printemps 2013, elle est composée de 89 communes sur deux départements (Ille-et-Vilaine et Morbihan) regroupées en cinq intercommunalités :

- Brocéliande Communauté,
 - Montfort Communauté,
 - Communauté de communes de Saint-Méen-Montauban,
 - Oust à Brocéliande Communauté
- et ■ Ploërmel Communauté.



Elle compte 154 657 habitants et regroupe plus de 700 professionnels du tourisme.

Avec la création d'un syndicat mixte au 5 décembre 2019, les cinq communautés de communes sont maintenant aux commandes de la Destination, épaulées par une équipe de 4 personnes.



En collaboration avec les 5 offices de tourisme du territoire, l'équipe œuvre sur trois sujets principaux : **le développement touristique, la communication et le marketing.**

La Destination a élaboré un schéma touristique pour révéler toutes les facettes du territoire à travers quatre univers imaginaires qui ont pour objectif de :

prolonger la durée des séjours

faciliter la gestion des flux touristiques



Pour construire le schéma touristique de demain sur le territoire de Brocéliande Communauté, la stratégie s'appuie sur un diagnostic identifié avec des axes de développement certains pour parler d'un tourisme durable notamment par :

- Des sites légendaires pouvant être déceptifs en l'absence d'une médiation type balade contée et la réalité physique des sites.
- La nécessité d'oeuvrer collectivement pour l'accessibilité de la forêt de Brocéliande pour améliorer l'expérience visiteur.
- Le développement d'offres en dehors du massif forestier pour diffuser les flux et travailler sur le tourisme des quatre saisons.
- La mise en oeuvre d'une vision partagée à toutes les instances.

En synthèse



Forces

- **Proximité de Rennes** et accessibilité
- **Nombreuses pépites** patrimoniales et touristiques : entre incontournables et sites plus confidentiels
- **L'univers légendaire** : moteur de l'attractivité du territoire et vecteur d'image puissant
- **Volonté de plusieurs communes de développer des projets touristiques** et de bénéficier du rayonnement de Paimpont



Faiblesses

- Conditions d'accueil et expériences de visite **parfois déceptives** (fréquentation, aménagement des sites...)
- **Offres touristiques et moyens d'action limités** pour certaines communes
- **Offre faiblement qualifiée et engagée** au regard des enjeux du tourisme durable
- **Organisation** des acteurs et des missions **complexes, faibles moyens dédiés à l'ingénierie** et missions de service public



Menaces

- **Impacts négatifs d'une affluence non maîtrisée sur les sites les plus fréquentés** (sites piétinés, environnement détérioré, expérience dégradée...)
- **Conflits liés au partage de l'espace** et à la conciliation des usages (habitants/visiteurs)
- Développement d'initiatives **sans cohérence d'ensemble et vision stratégique** à long terme
- **Concurrence** de destinations mieux organisées, ayant anticipé la transition de leur modèle touristique



Opportunités

- **Destination Brocéliande** : potentiel de mutualisation, ressource en ingénierie...
- Thématiques dotées d'un certain **potentiel touristique** : itinérance, savoir-faire, loisirs, nature, patrimoine...
- Défi à relever d'un **modèle touristique plus durable** et apaisé, **pour les visiteurs comme pour les habitants**
- **Perspectives de valorisation** sur certains sites : église de Maxent, Forges de Paimpont, Mézon du Cârrouj, Vallée du Serein...

Stratégie tourisme durable de Brocéliande Communauté



Depuis le transfert de la compétence tourisme issu de la loi NOTRe, Brocéliande Communauté pilote la politique touristique du territoire. Elle organise son projet touristique en articulation avec l'Office de tourisme, auquel elle confie des missions spécifiques liées aux missions de service public d'un Office de tourisme.

Brocéliande Communauté conserve en direct les projets de développement (randonnée, culture), ainsi que d'autres champs de compétence comme l'aménagement des sites, la mobilité et la biodiversité avec des enveloppes budgétaires d'investissements.

La SPL travaille en étroite collaboration avec Brocéliande Communauté afin de développer les projets dans leur globalité, en prenant en compte les besoins spécifiques liés à l'accueil et à l'expérience des visiteurs.

En 2024, une démarche participative a été engagée pour construire la stratégie de développement touristique durable à horizon 2030. Cette démarche s'appuie sur l'organisation d'ateliers associant :

- les élus
- les techniciens de l'Office de tourisme, de Brocéliande Communauté, de la Destination Brocéliande et d'autres institutions (Département notamment).
- les socio-professionnels du territoire.

Elle vise à écrire une feuille de route ambitieuse, porteuse des valeurs d'un tourisme durable pour se positionner comme territoire d'expérimentation et de transition en faveur d'un modèle équilibré de développement du tourisme et des loisirs.

Concrètement, il s'agit de :

- **expérimenter de nouvelles offres, de nouveaux services et modes d'organisation**, mais aussi de nouvelles manières d'accueillir, de communiquer et de gérer l'espace ;
- **structurer et animer un réseau d'acteurs inter-filières à l'échelle locale**, tout en renforçant les liens partenariaux aux échelles régionales.

Cette stratégie doit répondre à quatre enjeux majeurs



Axe #1

Rénover la gouvernance pour accompagner la transition touristique de Brocéliande Communauté



- Clarifier la répartition des missions (Brocéliande Communauté, SPL Destination Brocéliande, communes)
- Adapter l'organisation RH de l'Office de tourisme
- Fédérer les acteurs (professionnels, habitants)
via des rencontres, groupes de travail, expérimentations citoyennes
- Piloter autrement la performance touristique avec des indicateurs de durabilité,
une démarche RSE et un observatoire partagé

Axe #2

Améliorer l'accueil des publics



Objectif : mieux gérer les flux et l'expérience visiteurs

- Accompagner les socio-professionnels et porteurs de projets
- Déployer un dispositif d'accueil intégral et optimisé en forêt et réparti sur le territoire
- Développer des services pour des déplacements plus doux pour venir et se déplacer dans le territoire
- Co-piloter un schéma global de gestion des flux en forêt
- Améliorer la découverte qualitative de la forêt et des sites légendaires

Axe #3

Affirmer l'offre de découverte nature du territoire et des activités de plein air



- Mettre en tourisme la randonnée pédestre
- Développer l'offre de pleine nature
- Soutenir les projets communaux de valorisation des espaces naturels et lancer un événement fédérateur

Axe

#4

Révéler
et faire vivre
les patrimoines



- Encourager et coordonner les projets de mise en valeur patrimoniale des communes et des porteurs de projets
- Développer l'univers des savoir-faire
- Refondre progressivement la scénographie de la Porte des Secrets pour renouveler l'expérience et l'attractivité

Axe

#5

Adapter les pratiques marketing
de la Destination
**pour une communication
responsable et durable,
ciblée et partenariale**



- Actualiser le récit de la Destination et produire des contenus responsables
- Déployer une stratégie partenariale de communication responsable
- Concevoir et commercialiser des offres de slow tourisme
- Positionner Brocéliande comme destination d'écotourisme d'affaires

**La politique touristique communautaire étant formalisée,
Brocéliande Communauté et l'Office de tourisme devront structurer leur action commune.**

L'Office de tourisme déclinera alors **un plan d'actions collaboratif**, garant d'une mise en œuvre opérationnelle et partagée de la stratégie du tourisme durable.

Ce mode d'organisation donne aux élus la conduite d'un projet cohérent et partagé, clair et lisible, ce qui facilite sa présentation et son appropriation par tous les acteurs du territoire.

2025

L'Office de tourisme, La Porte des Secrets
a obtenu le label d'État
« Destination d'excellence »
et le classement en catégorie 1



La commune de Paimpont
est classée
« Station de tourisme »
depuis 2026



2030



Stratégie de développement touristique durable communautaire
Brocéliande Communauté